

MALLA CURRICULAR

ING. COMERCIAL

1º AÑO		2º AÑO		3º AÑO		4º AÑO		5º AÑO	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MATEMÁTICA APLICADA I	MATEMÁTICA APLICADA II	DERECHO LABORAL - EMPRESAS	TÉCNICAS DE VENTAS	CONTABILIDAD DE COSTOS I	LEY DE QUIEBRAS	TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS I	GERENCIA DE VENTAS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	PROCESOS Y FUND. DE GESTIÓN DE EMP. II	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	CONTABILIDAD APLICADA	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FINANZAS CORPORATIVAS	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	GERENCIA DE MARKETING	PLAN DE MARKETING
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	MICROECONOMÍA	DERECHO TRIBUTARIO	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	GESTIÓN BANCARIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	PUBLICIDAD
PROCESOS Y FUND. DE GESTIÓN DE EMP. I	MACROECONOMÍA	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	INGLÉS PARA NEGOCIOS	CONTABILIDAD FINANCIERA I	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN GERENCIAL	CONTROL DE GESTIÓN	POLÍTICA DE PRECIOS	REDES SOCIALES Y MERCADOTECNIA
DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	TECNOLOGÍA DE LA INFORM. Y COM. (TICS)	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	AUDITORÍA INTERNA	PLAN DE MEDIOS	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL
SEMINARIOS CURRICULARES									
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA									

